



BOOKHOUSEPRESS

PRESSMEDDELANDE FRÅN BOOKHOUSE PUBLISHING 2009-09

Kan ett möte eller en intervju med Alan Webber ge något publiceringsvärt?

Det finns i alla fall 52 goda skäl att läsa boken – det är så många tumregler som boken innehåller. Alan har sammanfattat vad han har lärt sig av möten med några av världens mest intressanta personligheter, som han mött i sin roll som chefredaktör på *Harvard Business Review* och senare som grundare och ansvarig för *Fast Company*. Många kom i kontakt med honom för första gången 1993 när han skrev "What's so new about the New Economy?" i HBR. Frågan är om inte the New Economy därmed fick sitt riktiga dop.



Alan Webber

Tumregler

52 sanningar för att lyckas med affärer utan att förlora sig själv

September 2009

ISBN: 978-91-89388-49-9

Pris: Ca 230 SEK

Just nu arbetar Alan med att sätta ett mediaprojekt han kallar The Turnaround Society. Inom området socialt entreprenörskap vill Webber skapa en mötes- och kunskapsplats, där han med förtrogna reportrar presenterar och delar idéer, exempel och kunskap från hela världen. Därmed byggs broar mellan pionjärer som Muhammad Yunus och Bill Drayton och kommande generationer sociala entreprenörer.

Kom och möt Alan Webber och fira att hans bok Tumregler nu lanseras på svenska av Bookhouse Publishing den 30 september, klockan 17.30, Finlandshuset. Välkomna! Anmäl dig senast 25 september till jessica@bookhouse.se

För ytterligare information, intervjufrågningar, recensionsexemplar samt bilder vänligen kontakta:

Presskontakt Stevali PR & marknadsföring
Maja Jernström
maja@stevali.se
Tel. 08 410 717 12, 0768 547 429

Jessica Ferguson
jessica@bookhouse.se
Tel. 08 545 688 61
www.bookhouse.se

