



”Jag tror att business idag handlar lika mycket om att skapa något, göra skillnad, som att tjäna pengar.”

## Kvinnor har gått ifrån **osynlig** makt *till synlig*

Kan du vara personlig och passionerad, vägra vara perfekt, och ändå lyckas med affärer på hög nivå? Är du uppdaterad om de nya spelregler som gäller i en värld under förändring? Simmar du i känslöflödet? Med den inspirerande businessguiden *Tumregler: 52 sanningar för att lyckas med affärer utan att förlora sig själv*, bjuder **Alan Webber** på tips, tricks och allvar som förändrar ditt sätt att betrakta ditt arbete. TEXT & FOTO MATHIAS DAHLSTRÖM

**A**lan Webber har en imponerande meritlista. Han har arbetat under en president, suttit i panel med **Isabel Alende** och **Paulo Coelho**, varit chefredaktör för *Harvard Business Review* och startade på 1990-talet det hyllade magasinet *Fast Company*. För tillfället

reser han världen runt som föreläsare under egendesignade yrkeskategorin global detektiv.

– Man betraktar en situation, en människas liv, ett företag, en social förändring – och försöker lista ut: Who did it? Det är detektivarbete med uppgift att reda ut vad som händer i

världen. Och kontexten i världen för tillfället är att vi befinner oss mitt i gigantiska förändringar. För företag, för samhället, familjer, den globala ekonomins härdsvälta... Jag anser att vi alla borde fungera mer som detektiver, bli mer medvetna om förändringar, om hur världen rör sig.

## “KVINNOR KAN NU SÄGA ATT: JAG SKA FÅ MITT YRKESLIV ATT PASSA MITT PRIVATA LIV.”

När man läser Tumregler slås man av hur medkännande, socialt analytisk Webber är. Han bjuder mjukare värden än vad man väntar sig i denna typ av bok.

– För mig har tanken på företaget alltid handlat om mer än att bara driva ett företag och tjäna en massa pengar. Egna värderingar, vad man anser viktigt i världen och relationer bör också ta plats. Jag tror att business idag handlar lika mycket om att skapa något, göra skillnad, som att tjäna pengar. Vi vet nu alla hur det slutar om alla i USA enbart fokuserar på hur rika de kan bli. Girighet är aldrig en bra motivation, säger Alan Webber.

### Ser du en större ödmjukhet nu?

– Människor ställer bättre frågor. En av mina favoritregler i boken är: Ställ den sista frågan först. Och den är: Varför gör jag detta? Om svaret på den frågan är ”för att bli så rik som möjligt” kommer du antagligen att på vägen dit göra saker du senare ångrar. Personligen drivs jag hellre mot mål och mening som gör mig stolt, som gör mina barn stolta. Det är ett medvetet val jag gjort genom hela livet, att arbeta med människor som delar mina värderingar, som vill göra något meningsfullt. Under mina tre dagar i Stockholm har jag konstant mött människor som ställer viktiga frågor, söker värdet i arbetet, ingår i projekt som hjälper det svenska samhället och drar in pengar på samma gång.

**Kvinnors entré in i affärsvärlden var en av anledningarna till att Alan startade *Fast Company*. Gick det så fort som du trodde?**

– Extremt mycket har hänt vad gäller kvinnor i maktposition. Kvinnor har

under denna period gått ifrån osynlig makt till synlig. Barriärerna har rämnat och vi har nu kvinnor i styrande positioner i allt från politik och domstolar till de största företagen, de är entreprenörer, driver skolor... Det har förändrats så snabbt att man inte längre reflekterar över det. När jag startade *Fast Company* såg jag tydligt att kvinnor var mäktiga, men det skrevs aldrig om dem. På andra affärsmagasin var alltid en man på omslaget och det var en felaktig bild av hur det egentligen såg ut.

### Anser du att kvinnor har en annan position vad gäller att balansera relationer mellan yrkeslivet och hemmet?

– För tjugo år sedan var bilden, i alla fall i USA, att kvinnor var tvungna att göra allt perfekt. Perfekta på jobbet, perfekta hemma. Och detta skapade så klart orättvis press. Nu har det ändrats. Kvinnor kan nu säga att: Jag ska få mitt yrkesliv att passa mitt privata liv. Tekniken gör ju att man också kan arbeta hemifrån. Så länge resultatet blir bra kan man jonglera på sitt vis. Det är nu även möjligt att bestämma sig för att fokusera på karriären: Jag ska inte vara allt för alla utan försöka triumfera på arbetsplatsen. Och detta utan att bli kritiserad, utan att bli kallad antifeminin. Men oavsett om du är

man eller kvinna är balansen mellan hem och arbete en utmanande situation. Idag vill män också vara bra föräldrar på ett sätt som tidigare ansågs omöjligt. Samtidigt är konkurrensen på arbetsplatsen tuff, förväntningarna är höga. Det är inte enkelt för någon, även om vi önskar att det vore enkelt. Vi letar efter ett sätt att få det att bli perfekt, balanserat – men perfekt existerar inte.

### Hur får Bob Dylan plats i en bok om affärer?

– Många har en mycket endimensionell bild av businessmänniskor. Där finns ingen anledning varför arbete inte kan involvera rock'n'roll, fiction, filmer, konst, vetenskap, mode. Människor är verkligt intressanta djur om du låter dem vara det. En vän till mig säger: Du ska leva ditt liv i technicolor, inte i gråtoner. Det gäller även jobbde-len. Och jag tror att kvinnor oftare än män uppskattar ett färgsprakande liv. Män tenderar att vara oroad över att visa för mycket känslor. Exempelvis är humor absolut nödvändigt på arbetsplatsen. Om du inte har roligt: varför gör du det här? Om du bara passar in tillför du inget, är du inte kreativ, passionerad, skapar du inget. Idag kan du vara dig själv på arbetsplatsen och för mig är det enda sättet. **PFB**

## ALAN WEBBER

Startade prisade magasinet *Fast Company*. För tillfället är han aktuell med den inspirerande boken *Tumregler*.

